



Art seen in BCN'18

La Barcelona creativa en tu bolsillo

*La iniciativa “Art seen in BCN” te hace descubrir
las obras destacadas y las pequeñas joyas
de la producción artística del año 2018
desde tu móvil.*

La escena de arte de Barcelona en 100 imágenes

Cada año se produce una gran cantidad de exposiciones y eventos de arte en Barcelona que merecen la pena. Aunque generalmente se nos presenta la producción artística en términos absolutos y globales, nuestra relación con el arte es fundamentalmente una relación con el arte local, que se desarrolla en el día a día de nuestra ciudad y sólo ocasionalmente se traduce en alguna visita de un museo internacional durante un viaje.

“Nuestra relación con el arte es fundamentalmente una relación con el arte local”

A través de nuestra labor de comunicación y documentación en Artssspot.com y Opening BCN, hemos visto emerger **una imagen fresca con identidad propia del arte barcelonés** que nos gustaría reflejar y acercar a nuevas audiencias.

Bajo la iniciativa “Art seen in BCN 2017” se reúnen **100 espacios de arte y más de 100 artistas** en una **votación lúdica** que pasa revista a la producción artística barcelonesa del año 2018. Más que establecer rankings, la votación pretende que los usuarios descubran el arte de la ciudad en un formato actual y participativo.

Si el público no viene al arte, el arte va al público

Es un debate que resurge una y otra vez: ¿El arte es para la élite? Un sinfín de iniciativas reclama como objetivo **“la democratización del arte”** pero pocas veces se llega realmente a trascender el umbral del público habitual del sector.

Las razones para que esto sea así son múltiples, pero un aspecto que seguramente juega un papel, es el formato en que se presenta el arte en el contexto expositivo, que puede incomodar a usuarios no habituados a ese entorno. El público actual está acostumbrado a poder formar sus propias opiniones y acceder a contenidos de forma amigable, cercana e inmediata.

“El público actual está acostumbrado a acceder a contenidos de forma amigable, cercana e inmediata”

“Art seen in BCN” se entiende como una iniciativa de **desarrollo de audiencias** que hace uso de las **nuevas tecnologías** para poner el usuario al centro.

Una manera actual de presentar el arte

Hemos desarrollado la iniciativa “Art seen in BCN” a partir del deseo de presentar arte en un formato que se amolda al usuario, no al revés. En el corazón del proyecto planteamos los siguientes principios, extraídos de un ejercicio de design thinking:

- **Reflejar la diversidad del arte local y ayudar al usuario a descubrir lo**
- **Atender a múltiples definiciones del arte sin primar una sobre la otra**
- **Cruzar disciplinas para que se sirvan mutuamente de puente**
- **Establecer como relación básica el “me gusta/no me gusta”**
- **Ofrecer una experiencia amigable y actual haciendo uso de las nuevas tecnologías**

Las nuevas tecnologías han cambiado profundamente cómo nos informamos y cómo pasamos nuestro tiempo libre. Las redes no sólo permiten acceso inmediato a la información, sino además se dirigen directo al individuo, lo invitan a participar y le piden su opinión en conversaciones de uno a uno y eso es algo que sucede raras veces en el contexto de los espacios expositivos. En este sentido “Art seen in BCN” quiere complementar la oferta y los esfuerzos de los espacios expositivos de la ciudad, despertando la curiosidad del público, facilitando el descubrimiento del sector creativo en Barcelona.

La iniciativa “Art seen in BCN’18”

Desde Artssspot en colaboración con Opening BCN hemos pre-seleccionamos **100 obras de arte** que hemos visto en 2018. Hemos calibrado la selección de los espacios y disciplinas para conseguir una **mezcla transversal**.

La selección estará abierta a votaciones del **1-31 de enero 2019** y las **25 obras más votadas** quedarán visibles en una exposición online a partir del 1 de febrero y durante todo el año 2019.

La votación funciona con una **mecánica al estilo de Tinder**, el usuario marca como favorito o descarta con un simple gesto. El diseño ofrece un interfaz limpio e intuitivo y está implementado de manera responsive para que se visualice en cualquier dispositivo.

La iniciativa “Art seen in BCN ‘18” está concebida para conseguir una difusión exponencial y cruzar audiencias de todo el sector creativo de Barcelona. Contamos con el apoyo oficial de los siguientes organismos: **Poblenou Urban District, A-FAD, Art Barcelona** Associació de Galeries, **Gremi de Galeries d’Art de Catalunya, Young Gallery Weekend** y **Districte Cultural de l’Hospitalet**.

Entre los espacios que participan hay

- **43 galerías**
- **20 espacios de arte independientes** y centros cívicos
- **16 museos**, fundaciones u otras instituciones de la ciudad
- **21 otros** (espacio público, talleres de artistas, negocios, escuelas etc.)

Las obras seleccionadas pertenecen a las siguientes disciplinas

- **53% arte contemporáneo**
- **17% fotografía**
- **10% diseño**
- **10% ilustración**
- **10% arte urbano**

De los **artistas que participan más de 60%** son de o viven en **Barcelona**.

Url de la iniciativa: <https://artseeninbcn2018.artssspot.com/>

Para una vista previa acceder a <https://artseeninbcn2018.artssspot.com/?premsa> y entrar con los siguientes datos: **usuario:** premsa, **contraseña:** arte18pre

Sobre nosotros

Artssspot

Artssspot (<https://www.artssspot.com>) es la **agenda de arte y diseño transversal** de Barcelona. Ponemos fácil descubrir y conectar con la producción artística de Barcelona según los gustos y preferencias de cada uno. Además de la agenda desarrollamos regularmente proyectos que tienen como objetivo acortar distancias entre el arte y el público general.

Visitas a la web: 24,282 vistas de página durante el mes de noviembre 2018

Facebook: <https://www.facebook.com/artssspotBCN> más de 6000 seguidores

Twitter <https://twitter.com/doartystuff> más de 1500 seguidores

Instagram: <https://www.instagram.com/artssspot/> más de 1300 seguidores

Opening BCN

Opening BCN tiene como objetivo principal **registrar y divulgar eventos del sector creativo** y del mercado del arte, principalmente documentando estos eventos para su consumo **en las redes sociales**. De esta forma contribuimos a propagar al mundo en tiempo real lo que está pasando en el efervescente circuito del arte barcelonés.

Facebook: <https://www.facebook.com/opening.bcn> más de 3000 seguidores

Instagram: <https://www.instagram.com/openingbcn/> más de 1600 seguidores

Los artistas que participan en orden alfabético

Agnès Pe
Alejandra Atares Abad
Alejandra Carles-Tolrá
Alex Grahovsky
Alfredo Palmero
Allora & Calzadilla
Álvaro Sánchez-Montañés
AnaHell
Antoni Miralda
Barcelona Mata
BToy
CaboSanRoque
Cane
Cesar Biojo
Charlotte Yonga
Christian García
Cristina Daura
Cristina de Middel
& Bruno Morais
Daniel G. Andújar
Daniel Orson Ybarra
Daniel Páez Fernández
David Salcedo
Diego Ballestrasse
Dilka Baer
Eduardo Marco
El Puto Ken
Elisa González
Eva & Franco Mattes
Francesco Arena
Françoise Nielly
Gema Polanco Asensi
German Portal
Gloria Regal
Holly White
Jacky46
Jay Bisual
Joan Cabrer
Joan Negrescolor
Jonathan Millán
Jordi Veciana

Julia Llerena
Juliane Hundertmark
Julie Devisme
Karenina Fabrizzi
Katy B Plummer
Kenichiro Ishiguro
Kenor
Kram
Laia Arqueros
Lara Fluxa
Laurenz Berges
Llorenç Barber
Lorenza Böttner
Louise Despont
Luis Bisbe
Magda Cwik
Mai Blanco
Marcos Àvila Forero
Marcos Palazzi
Marie-Françoise
Prost-Manillier
Mariya Alipieva
Martin Del Litto
Melanie Smith
Mia Perlman
Miguel Porlan
Octavio Herrera
Pablo Harymbat
Pablo Varela & Leah Fresneda
Pablo Vindel
Pamen Pereira
Paola Idrontino
Pedro Cabrita Reis
Pere Llobera
Perrine Honoré
Pinassa
Quim Vives
Rafael Triana
Roger Ballen
Roger Grasas
Sabine Finkenauer

Salvador Juanpere
Sasha Ansensio
Shōmei Tōmatsu
Silvia Hornig
Sixtine Jacquart
Socatoba
Sònia Toneu
Sophie Aguilera
Spogo & SIXE
Tof.One
Toni Molins
Tuíke Souza
Túlio Pinto
Viviana Guasch
Vuelasolayhombrepez
Xavier Ristol
Ximena Pérez Grobet
Yago Hortal
Yara Said
Yomuto

Espacios en orden alfabético

Àcid Sulfúric
ADN Galería
Àmbit Galeria d'Art
Ana Mas Projects
Ana Yael Gallery
Anaglifos Art Factory (Escalera de Incendios)
Arnau Gallery
ArtDealProject
Arte Aurora Galería
Artevistas Gallery
Arts Santa Mónica
Artur Ramon Art
Atelier Pilar Güell
Bacanal Café
Base Elements Urban Art Gallery
Bien Cuadrado (Tangent rojects)
Blueproject Foundation
Bombon Projects
CAGE
CCCB
Centre Cívic Can Felipa
Centre Cívic Guinardó (Stripart)
Centre Cívic Pati Llimona
Centre d'Art Tecla Sala Cordova
El Arca
El Diluvio Universal
El Quadern Robot
Escola Massana
Espai AnGram
Espai de fotografia Francesc Català-Roca
Espai Souvenir
Espai[b]
Espronceda
Fabrica Lehmann
Fatbottom
Fifty Dots Gallery

Filippo ioco Gallery (Art Lover Ground)
Foto Colectania (Art Photo Barcelona)
Fousion Art Gallery
Fundació Antoni Tàpies
Fundació Joan Miró
Fundació Suñol
Fundación Contorno Urbano
Fundación MAPFRE
Galería Contrast
Galería Cromo
Galeria Dupressior
Galeria Esther Montoriol
Galería Joan Prats
Galería L&B
Galería RosarioSantaCruz
Galeria Senda
Galería Zielinsky
Grisart Escola Internacional de Fotografia
Haimney
Halfhouse
Homession
Hotel Brummel (Miscelanea)
ilmondo Galería
Imaginart Gallery
imaginCafé
Juan Naranjo Galería de Arte & Documento
La Capella
La Casa Elizalde
La Llama
La Place
La Plataforma
La Virreina
La Xina A.R.T.
LAB36
MACBA
MEAM
Mecànic

Miscelanea
MNAC
Montana Gallery
Montoya
Museu Can Framis
Museu del Disseny
Mutuo Gallery
N2 Galería
Nogueras Blanchard
Nourroom
Nowhereman Press
Olivart Art Gallery
Piramidón Centre d'Art
Contemporani
POP UP Borne
Projekteria Art Gallery
Sala Parés
Taller de cerámica
Vuelasolayhombrepez
Taller Pinassa
Trama 34
Utopia Markets
Victor Lope Arte
Contemporáneo
Villa del Arte Galleries

Contacto

Artssspot

Eva Michalcakova
info@artssspot.com
679 10 77 84

Carla Ledermann
artseeninbcn@artssspot.com
650 09 15 05

Opening BCN

Arthur H. Souza
openingbcn@outlook.com
673 517 111

